

## Touring Club Italiano

Presidente: *Roberto Ruozi*

## Touring Editore

Amministratore delegato: *Armando Peres*

Direttore generale: *Marco Ausenda*

Vice-direttore generale: *Renato Salvetti*

Direttore editoriale: *Michele D'Innella*

Responsabile del Settore Guide: *Anna Ferrari-Bravo*

Segreteria di redazione: *Alessandra Sindoni*

Cartografia: *Servizio cartografico del Touring Club Italiano*

Progetto grafico: *Federica Neeff*

Copertina: *Federica Neeff con Mara Rold*

Coordinamento tecnico: *Enrico Foti*

## Testi e ricerca iconografica: *Gemma Mattei*

Adattamento e traduzione: *David Lowry*

Ha collaborato ai testi dei capitoli Alta Tuscia e Itinerari sulle tracce della storia, e alla revisione della guida: *Corrado Lampe*

Impaginazione: *Barbara Vitale, Digitalart (Milano)*

Foto di copertina: in alto, a destra, Vulci (*F. Biganzoli*); al centro, a sinistra, Pugnalone di Acquapendente, a destra, vaso etrusco (*F. Biganzoli*) e orchidea (*Museo del Fiore*); in basso, Bolsena e il lago (*F. Biganzoli*).

## Questa guida è stata realizzata nell'ambito dell'iniziativa comunitaria Leader II

Un ringraziamento particolare va al Consorzio Civita di Roma per la partecipazione alla realizzazione della guida. Si ringraziano inoltre tutti i Comuni e Associazioni turistiche dell'Alta Tuscia e di Viterbo per la gentile collaborazione e il materiale illustrativo messo a disposizione.

Edizione promossa dal Settore Iniziative Speciali del Touring Club Italiano  
Corso Italia, 10 - 20122 Milano - Tel. 028526281, fax 028526510.  
Responsabile: *Angela Moiola*

Grande cura e massima attenzione sono state poste, nel redigere questa guida, per garantire l'attendibilità e l'accuratezza delle informazioni. Non possiamo tuttavia assumerci la responsabilità di cambiamenti d'orario, numeri telefonici, indirizzi, condizioni di accessibilità o altro sopraggiunti, né per i danni o gli inconvenienti da chiunque subiti in conseguenza delle informazioni contenute nella guida.

Fotolito: *Emmegi Multimedia, Milano*

Stampa: *Centro Grafico Ambrosiano, San Donato Milanese (Milano)*  
Legatura: *Torriani & C, Cologno Monzese (Milano)*

©2001 Touring Editore  
Corso Italia 10, 20122 Milano  
www.touringclub.it

Codice RI1  
ISBN 88365-2261-0

Finito di stampare nel mese di giugno 2001

## Presentazione

**L** Alta Tuscia rappresenta il lembo di territorio più settentrionale della Regione Lazio che si incunea tra Umbria e Toscana.

Appartiene amministrativamente alla provincia di Viterbo e coincide con il territorio del Gruppo di Azione Locale (GAL) "Alta Tuscia", riconosciuto ai sensi dell'Iniziativa Comunitaria Leader II, che finanzia azioni innovative e sperimentali finalizzate allo sviluppo delle zone rurali.

Il territorio, che comprende i Comuni di Acquapendente, Bolsena, Canino, Cellere, Farnese, Gradoli, Grotte di Castro, Ischia di Castro, Latera, Onano, Piansano, Proceno, San Lorenzo Nuovo e Valentano, ha aderito con entusiasmo a questo programma, puntando soprattutto alla creazione di un'offerta turistica di qualità basata sulla salvaguardia e valorizzazione dei beni ambientali, monumentali e culturali di cui è estremamente ricco. Basti pensare alle aree protette, come la Riserva di Monte Rufeno e la Selva del Lamone, alle bellezze naturalistiche come il Lago di Bolsena e il Lago di Mezzano, allo straordinario patrimonio storico-artistico diffuso (necropoli etrusche, palazzi rinascimentali della famiglia Farnese, castelli medievali, chiese, centri storici ecc.) e alle tradizioni religiose e folcloristiche che ne fanno un *unicum territoriale*.

Il sistema ambiente-arte-cultura assume quindi il ruolo di volano dell'economia locale che integrandosi con le vocazioni naturali del territorio, agricoltura e artigianato tipico, definisce le linee guida dello sviluppo socio-economico del territorio.

Lo sforzo, a cui hanno collaborato il GAL "Alta Tuscia" e la Comunità Montana "Alta Tuscia Laziale" è stato quello di impostare un progetto d'area vasta, capace di superare i vari campanilismi, puntando alla valorizzazione integrata di queste risorse, attraverso azioni di sensibilizzazione, comunicazione e promozione congiunta.

Questa guida rappresenta una delle azioni del nostro programma Leader, che insieme al Sistema Informativo Turistico, alla rete degli agriturismi e al turismo enogastronomico, crediamo possa rispondere al desiderio di valorizzare e far conoscere il nostro territorio, come marca territoriale "Alta Tuscia", nel contesto nazionale e internazionale.

Speriamo quindi che attraverso la guida e i suoi itinerari, storici, artistici, naturalistici, religiosi, folcloristici ed enogastronomici sia possibile accogliere un sempre maggior numero di persone che vogliono visitare, conoscere e soggiornare nel nostro territorio.

*Il Presidente*  
*Claudio Colonnelli*